



## Développer et pérenniser son activité professionnelle auprès de particuliers employeurs – 21h

Référence : MIDPAP

Eligible au CPF

### Lieu

Salle proche de votre domicile

### Coût de la Formation

Aucun frais. Prise en charge  
intégrale

### Démarche pédagogique

Nos formations s'appuient sur  
les attentes, les besoins et le  
vécu des participants. Les  
échanges de pratiques sont  
favorisés. Étude de cas, mise en  
situation.

### Animation

Formateur expert de la petite  
enfance

### Conseil et inscription

Mélody Lys : 01.64.19.36.13  
[m.lys@rebondir-formation.fr](mailto:m.lys@rebondir-formation.fr)

### Durée de la formation

3 jours / Total heures : 21h

### Dates

A planifier avec le RPE

### Public visé

Tous salariés et assistants maternels du particulier employeur travaillant auprès d'enfants.  
**Aucun prérequis pour accéder à ce module.**

### Objectifs de formation

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de développer son activité professionnelle de manière autonome grâce à une stratégie de maintien de l'employabilité adaptée ainsi qu'à une utilisation cohérente des outils qu'il aura créés.

### Savoirs :

- Les 4 métiers proposés par IPERIA : champs d'intervention, spécificités et limites.
- Les lieux et les institutions-ressources adaptés au secteur et aux différents métiers.
- Les acteurs des services à la personne et les spécificités du salarié du particulier employeur et de l'assistant maternel.
- Les sites d'emploi en lien avec l'emploi à domicile entre particuliers.
- Les différentes candidatures et les outils de communication professionnelle.
- Les lieux stratégiques et les voies de diffusion pour déposer ses outils de communication.
- Les différents lieux de rencontres et d'informations locaux en lien avec le secteur et l'activité.
- L'identité numérique.

### Savoir-faire

- Initier, en autonomie ou avec l'aide d'un tiers, une démarche réflexive sur ses compétences actuelles et envisager des démarches pour pallier ses manques.
- Réaliser une étude de marché simple : proximité géographique, population présente sur la zone géographique, opportunité d'emploi.
- Définir un plan d'action de recherche d'employeurs cohérent avec son métier, son organisation et ses contraintes.
- Construire sa palette d'outils de recherche d'employeurs et sélectionner les plus appropriés aux situations rencontrées.
- Développer son réseau professionnel grâce au tissu local, aux nouvelles technologies et au bouche à oreille.
- Utiliser les sources de veille pour maintenir ses compétences métier actualisées.
- Créer un tableau de suivi des candidatures envoyées pour relancer au besoin.
- Anticiper, prévoir ses activités professionnelles et faire preuve d'organisation.

### Savoir-être :

- ☒ Être organisé ☒ Être créatif ☒ Être proactif ☒ Être persévérant